

Sichtbar und erfolgreich durch Selbstbewusstsein

Marie T. Euler-Rolle



Marie T. Euler-Rolle
(Foto: Giada Maschietto)

Liebe Unternehmerinnen, glauben Sie auch, dass Ihnen erst ein akademischer Titel und 5 Zusatzausbildungen das Recht geben, öffentlich den Mund aufzumachen? Viele Frauen stellen ihr Licht eher unter den Scheffel als ein Mann in gleicher Position. Wir müssen uns unser Selbstbewusstsein oft erst hart erarbeiten, weil wir anders erzogen worden sind.

Diese Erkenntnis nützt in der Wirtschaft leider wenig, denn hier besteht nur mit Erfolg, wer selbstbewusst auftritt. Engagement, Motivation und „Hoppla, da komm ich“ sind viel wichtiger als Fachkompe-

tenz. Sich zuzutrauen Erfolg zu haben bedingt erfolgreich zu sein. Sie müssen nicht gleich live in der Zeit im Bild auftreten, um das zu beweisen. Fragen Sie bei sich nach, warum gerade Sie für Ihr Unternehmen besonders geeignet sind. Welche Erfahrung, welche Kompetenz bringen Sie mit? Und welchen Nutzen, welche persönliche Nähe, welche News können Sie und Ihr Unternehmen für Ihre Zielgruppe haben? Überzeugen Sie mit diesen „3 N“ Ihre potenzielle Kundschaft. Und entfernen Sie sicherheitshalber den Begriff Bescheidenheit aus Ihrem Selbstverständnis.

Wo treffen Sie Ihre Zielgruppe, wie lebt sie, welche Medien konsumiert sie? Wie gewinnen Sie deren Herz? Finden Sie überzeugende und durchsetzungsstarke Worte, die zu Ihnen passen. Trainieren Sie sie täglich bei Meetings, auf der Messe, im Business Club. Konsumieren Sie die Medien Ihrer KundInnen und machen Sie dann JournalistInnen auf sich aufmerksam. So werden Sie sichtbar und erfolgreich.

→ Infos und Unterstützung dazu auf: www.female-forces.at ■